

GLOBAL OFFICE

Pressemitteilung



Heiligenroth, 17.02.2026

KI beflügelt Kommunikation: die Zukunft ist hybrid

global office verbindet führende Voicebot-Technologien mit menschlicher Servicequalität
– DSGVO-konform, hybrid und branchenübergreifend

Die global office GmbH, einer der führenden Anbieter für intelligente Telefon- und Servicekommunikation, baut ihre Position als Brückenbauer zwischen Mensch und Maschine konsequent aus. Gemeinsam mit führenden deutschen Technologiepartnern realisiert global office hochperformante Voicebot-Lösungen, die vollständig DSGVO-konform betrieben werden, ausschließlich auf Servern in Europa laufen und damit dem europäischen Datenschutzrecht unterliegen. Das Ergebnis: 100 % Erreichbarkeit - 24/7 an 365 Tagen - keine Warteschleifen - und die Möglichkeit, 70% aller Anliegen automatisiert und fallabschließend per Sprachdialog zu lösen, während alle anderen Themen durch echte Menschen in natürlichem Dialog bearbeitet werden.

Hybrid statt entweder-oder

Der entscheidende Unterschied liegt im Ansatz. global office versteht sich nicht als reiner Technologieanbieter, sondern als unabhängiger Lösungsarchitekt. Vergleichbar mit einem Makler, der im besten Interesse seiner Kunden handelt, wählt global office für jede Branche und jedes Unternehmen die aktuell leistungsfähigste Voicebot-Technologie aus – und konfiguriert diese individuell.

Dabei fließen jahrelange Erfahrungen aus realen Kundenprojekten ein, in denen Kommunikationsprozesse und Leitfäden z.B. für Energieversorger, Autohandel, Hotellerie und beliebige Branchen auf der Basis intensiver Beratung implementiert und in der Praxis optimiert wurden.

„Wir kombinieren jetzt das Beste aus beiden Welten: die Superpower Mensch und funktionierende Digitalisierung“, so beschreibt Gründer und Geschäftsführer Erik Krömer das Selbstverständnis von global office. Während Voicebots wiederkehrende Standardanliegen zuverlässig übernehmen, stehen echte Telefonengel weiterhin mit ihrer langjährigen Erfahrung, Empathie und Entscheidungsfähigkeit für komplexe oder emotionale Themen bereit.

Volle Transparenz durch Testumgebungen

Ein zentrales Element des Beratungs-Ansatzes sind realistische Test- und Entwicklungsumgebungen, in denen Kunden die Dialogqualität der von global office eingesetzten Voicebots vor dem go-live transparent erleben können. Anforderungen, Prozesse und Serviceziele werden gemeinsam definiert und kontinuierlich weiterentwickelt.

global office übernimmt dabei eine Schlüsselrolle: Das Unternehmen übersetzt die fachlichen, operativen und emotionalen Anforderungen seiner Kunden in die Sprache der führenden KI- und IT-Entwickler. So entstehen wirtschaftlich tragfähige Projekte, die intern akzeptiert werden – und extern bei Anrufern einen spürbaren, positiven Mehrwert erzeugen.

Hohe Flexibilität und fallabschließende Prozesse

Die hybriden Lösungen von global office zeichnen sich durch eine außergewöhnliche Bearbeitungstiefe und intelligente Prozesssteuerung aus. Typische Anliegen können heute bereits vollständig automatisiert gelöst werden, unter anderem in folgenden Branchen:

Energieversorgung: Fragen von Fotovoltaik-Einspeisern, Neukunden, zum Tarifwechsel oder zu Abschlagsänderungen

Hotellerie & Freizeit: Buchungen, Reservierungen, FAQs, Late Check-in, Zusatzleistungen

Automobilhandel: Terminvereinbarungen für Reifenwechsel, Fahrzeugreparaturen, TÜV & ASU, Leasing und Verkauf, Auskünfte zur Verfügbarkeit von Neu- und Gebrauchtfahrzeugen

Die Akzeptanz bei Endkunden steigt messbar, da Voicebots nicht als Barriere, sondern als echte Serviceerleichterung wahrgenommen werden.

global office auf der Intergastra Stuttgart vom 07. bis 11.02. 2026: Live-Demo des Hospitality Bots am Messestand

Im Rahmen ihres jüngsten Messeauftritts auf der Intergastra demonstrierten die global office-Partner Stefan Vögele, Josef Höchtl, Cathleen Finke, Dr. Ricki Rosenfeldt und Wolfgang Bührlé live, wie sich moderne, technologiegestützte Gästekommunikation heute anhört.

Im Mittelpunkt stand der Hospitality Bot, der mithilfe intelligenter KI eingehende Anfragen intent-basiert erkennt und verarbeitet. Ob Reservierungen, Umbuchungen oder individuelle Rückfragen für die Hotellerie: Der Bot arbeitet komplexe Routine-Anliegen fallabschließend ab und sorgt für reibungslose Prozesse im Hintergrund.

Die Lösung bietet eine präzise Intent-Erkennung, weil sie Anliegen in allen denkbaren Formulierungen in bis zu 25 Sprachen vollständig versteht. Hierbei passt sich der Bot an das Sprachtempo und die natürliche Dialogführung der Gäste an. Die Technik lässt sich über Schnittstellen mit allen gängigen Property Management Systemen verknüpfen.

Das Beste aus zwei Welten kombiniert

Die nahtlose Übergabe der digitalen Assistenz an echte Menschen ist jederzeit möglich, wenn eine persönliche Betreuung durch unsere empathischen Telefonengel gefragt ist.



Bildtitel: Intergastra Stuttgart 2026
Mathias Bochinske (global office-Partner) und Erik Krömer (Gründer und Geschäftsführer) am Gemeinschaftsstand der HGK
Bildrechte: Erik Krömer



Bildtitel: Intergastra Stuttgart 2026
Stefan Vögele und Josef Höchtl (global office München) am Gemeinschaftsstand der HGK
Bildrechte: Erik Krömer



Bildtitel: Intergastra Stuttgart 2026
Dr. Ricki Rosenfeldt und Cathleen Finke (global office-Partner) am Gemeinschaftsstand der HGK
Bildrechte: Erik Krömer

Über global office

Die global office GmbH mit Sitz in Heiligenroth ist Spezialist für professionelle Telefon- und Servicekommunikation. Das Unternehmen verbindet menschliche Servicequalität mit intelligenten, digitalen Lösungen und entwickelt hybride Kommunikationsmodelle für Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen.

Kontakt:

global office GmbH

In der Illbach 2-4

56412 Heiligenroth

✉ info@global-office.de

☎ +49 2602 950040

🌐 www.global-office.de



Pressekontakt:

Anke Westerveld

Head of Public Relations

anke.westerveld@global-office.de

+491711889635